



www.semanadosono.com.br

semana do
Sun
2023



Sono é essencial para a saúde.

13 a 19
de Março

13 a 19 de Março de 2022
Segunda a Domingo

TODAS AS AÇÕES DEVEM ACONTECER OBRIGATORIAMENTE DENTRO DESSE PERÍODO

PRAZO PARA ENVIO DO CRONOGRAMA DE AÇÕES DA REGIONAL:
10/01/2022

PONTOS DE ATENÇÃO

USO DA MARCA ABS E SEMANA DO SONO

TODAS AS ATIVIDADES QUE UTILIZAM O NOME, LOGO DA ABS, ABMS E ABROS E A IDENTIDADE DA SEMANA DO SONO DEVEM ESTAR REGISTRADAS NA SEDE E APROVADAS PELAS RESPECTIVAS DIRETORIAS.
NÃO É PERMITIDO O USO DO NOME E DO LOGO DAS SOCIEDADES E DA CAMPANHA SEM O CONHECIMENTO DA SEDE.

INCLUSÃO DE OUTROS PALESTRANTES

AS ATIVIDADES DEVEM ACONTECER EXATAMENTE COMO CADASTRADAS NA SEDE. Caso seja necessário alteração de palestrantes, temas ou demais informações as mesmas devem ser comunicadas na sede.



PONTOS DE ATENÇÃO

ENTREVISTAS / USO DA PALAVRA EM NOME DA SOCIEDADE

SOMENTE ESTÃO AUTORIZADOS A FALAR EM NOME DA SOCIEDADE E USAREM A CAMISETA OS PROFISSIONAIS COM ATIVIDADES CADASTRADAS E APROVADAS NA ABS.

INCLUSÃO DOS ASSOCIADOS INTERESSADOS

A SOCIEDADE VAI INICIAR EM DEZEMBRO A DIVULGAÇÃO DO CADASTRO DAS ATIVIDADES NA SEMANA DO SONO.

OS ASSOCIADOS SÃO ORIENTADOS A PROCURAR A REGIONAL, QUE DEVERÁ RECEBER O ASSOCIADO E A AÇÃO PROPOSTA POR ELE – ATENDENDO AO REGULAMENTO – DEVE SER INCLUIDA NO RELATÓRIO DE AÇÕES REGIONAIS E ENVIADAS PELA DIRETORIA DA REGIONAL PARA APROVAÇÃO DA SEDE.

O ASSOCIADO QUE POSPOS A AÇÃO DEVE ESTAR MENCIONADO NO RELATÓRIO COMO COORDENADOR DE TAL AÇÃO, INFORMANDO SEUS DADOS DE CONTATO (TELEFONE E E-MAIL)

Para o cadastro das atividades na sede é obrigatório o preenchimento total das informações, caso contrário, a atividade não será incluída.

PÚBLICO	DATA	HORÁRIO	TIPO DE ATIVIDADE	PRESENCIAL/ VIRTUAL	LOCAL	ENDEREÇO	CIDADE/ UF	PROGRAMA COM PALESTRANTES	Responsável	TEL E-MAIL responsável	Endereço para envio do material
População		INÍCIO FIM	AÇÃO PÚBLICA	PRESENCIAL	NOME DO LOCAL	ENDEREÇO		TEMA Subtema Palestrante Subtema Palestrante	Coordenado r local e não o presidente da regional		Endereço do coordenado r
Restrito a profissionais da saúde			ATIVIDADE CIENTÍFICA (PROFISSIONAIS DA ÁREA DE SAÚDE)	VIRTUAL	ONDE (ZOOM, INSTAGR AM, MEET?)	LINK					
			PALESTRA (POPULAÇÃO)								

É obrigatório informar todos os palestrantes do evento, que devem ser sócios adimplentes da ABS e certificados.

SONO É ESSENCIAL PARA A SAÚDE

A estratégia está sustentada AÇÕES PRESENCIAIS E VIRTUAIS

AÇÃO PÚBLICA

**ATIVIDADE
CIENTÍFICA**

Destinada a profissionais
da área de saúde
PRESENCIAL / WEBINAR

PALESTRAS

Destinada a população
PRESENCIAL / WEBINAR

**GOTAS DE
SONO**

Vídeos de 1 minuto para
redes sociais

**FILTRO
INSTAGRAM**

****Qualquer outra ação deverá ser aprovada pela Comissão Organizadora na Sede.**



Associação Brasileira do Sono



Associação Brasileira de Odontologia do Sono

AÇÃO PÚBLICA

AÇÃO PÚBLICA

PRESENCIAL: Realizadas em shoppings, praças, praias, parques, vias públicas.

NÃO são permitidas ações públicas realizadas em clínicas, consultórios, etc

Nessas ações devem estar presentes os totens/banner, voluntários para orientação, aplicação do questionário (link). Os flyers devem ser usados para aproximação com a população e a cartilha deve ser entregue apenas para as pessoas que efetivamente participarem da ação

MATERIAL:

Para cada ação pública será enviado um kit (camisetas, bexigas, cartilhas, flyers).

A SEDE FORNECERÁ A ARTE DOS TOTENS E CENOGRAFIA PARA QUE AS REGIONAIS PRODUZAM LOCALMENTE
Também serão enviadas as artes de camisetas, bexigas, cartilhas e flyers para, caso seja necessário, a regional possa produzir mais localmente.

AÇÃO PÚBLICA

Questionários:

Deverá ser aplicado APENAS o questionário Oficial da ABS. A ação não pode ser usada para fins acadêmicos, e sim para que os objetivos institucionais da ABS sejam alcançados.

O questionário é disponibilizado por meio de LINK. Os voluntários podem acessar o link em seus aparelhos para seguir com a aplicação na população

Os dados resultantes da campanha e do questionário são de propriedade intelectual da ABS e devem ser publicados apenas em publicações, campanhas, cursos, etc, aprovados pela ABS.

Não podem ser utilizados dados parciais (como por exemplo de um estado), uma vez que a campanha é nacional.

Termo de consentimento



ATIVIDADE CIENTÍFICA

Destinada a profissionais
da área de saúde
PRESENCIAL / WEBINAR

PALESTRAS

Destinada a população
PRESENCIAL / WEBINAR

ATIVIDADES CIENTÍFICAS (atividades restritas a profissionais da área de saúde) PALESTRAS (conteúdo dirigido à população)

TEMAS E PALESTRANTES: os temas e palestrantes sugeridos devem ser encaminhados para a sede para validação. A diretoria recomenda que seja sempre preservada a multidisciplinaridade. Deverão usar a camiseta da campanha. Evitar temas amplos e recorrentes.

O formato de cada atividade ficará a critério das regionais. (quantidade de palestrantes, se mesa redonda, se palestra magna, se discussão de casos...)

IMPORTANTE: Tanto os palestrantes DEVEM ser sócios da ABS, se forem profissionais de áreas que existe certificação, preferencialmente que sejam certificados. Vamos valorizar nossos profissionais. Obviamente se o convidado for alguém de outra área, como a ABS por exemplo já fez lives com monges, jornalistas, etc, haverão exceções.

TODAS AS ATIVIDADES DEVEM SER GRATUITAS



ATIVIDADES CIENTÍFICAS (atividades restritas a profissionais da área de saúde) PALESTRAS (conteúdo dirigido à população)

PESENCIAL:

**Realizadas em shoppings, auditórios públicos, faculdades, hospitais.
NÃO são permitidas ações públicas realizadas em clínicas, consultórios, etc**



ATIVIDADES CIENTÍFICAS (atividades restritas a profissionais da área de saúde) PALESTRAS (conteúdo dirigido à população)

ON-LINE:

Cada regional poderá propor a realização de até 2 atividades, durante a semana do sono, obrigatoriamente entre os dias 13 a 19 de março de 2022, a serem realizadas pelas plataformas oficiais da ABS (ZOOM E REDES SOCIAIS)

Atendendo a solicitações das regionais, poderão ser realizadas atividades, durante a semana do sono, fora dos canais oficiais da ABS, caso a regional prefira realizar mais do que 2 atividades e/ou também caso hajam atividades agendadas no mesmo horário e não seja possível remanejar.

A diretoria receberá os temas e palestrantes propostos até o dia 10/01 e validará de forma que sejam evitados temas repetidos

DATAS E HORÁRIOS:

Os Webinars e/ou Lives deverão ter de 30 minutos a 1 hora de duração, ao longo do dia, das 08h00 às 19h30. Respeitando os horários destinados para as ações nacionais (19h30 às 21h30)

O período de uma hora pode ser dividida em duas atividades seguidas de 30 minutos cada.



GOTAS DE SONO

Vídeos de 1 minuto para
redes sociais

VÍDEOS

Serão divulgados, entre os dias 13 a 19 de março, nos canais de comunicação da ABS, vídeos curtos, em torno de 1 minuto, com dicas e informações importantes sobre sono.

O público-alvo dos vídeos será a população geral.

Cada regional poderá sugerir temas e profissionais de sua diretoria para gravar os vídeos, até o dia 10/01.

A diretoria da ABS fará a curadoria para que não haja temas repetidos.

SOMENTE APÓS A APROVAÇÃO É QUE OS VÍDEOS DEVEM SER GRAVADOS E ENVIADOS À ABS

Após a aprovação dos temas e vídeos, cada profissional deverá gravar com seu próprio celular um vídeo curto, no máximo de 1 min e enviar para a sede até a data solicitada. O profissional deverá usar a camiseta da semana do sono.

A ordem de publicação será definida pela organização.

Após publicado, recomendamos que repostem os vídeos em suas redes e divulguem a seus colegas, amigos e familiares.

IMPORTANTE: Os profissionais indicados para gravarem os vídeos DEVEM ser sócios da ABS, se forem profissionais de áreas que existe certificação, preferencialmente que sejam certificados. Vamos valorizar nossos profissionais. Obviamente se o convidado for alguém de outra área, como a ABS por exemplo já fez lives com monges, jornalistas, etc, haverá exceções.

**FILTRO
INSTAGRAM**

FILTROS e HASHTAG INSTAGRAM

Será disponibilizado um filtro de Instagram e uma hashtag pela ABS. Também será disponibilizada uma moldura para fotos, com a identidade da campanha e a frase: eu apoio, de modo que as pessoas possam produzir suas fotos e publicarem nas redes.

Serão convidados artistas e influenciadores para postarem stories durante a semana utilizando o filtro e a hashtag.

Incentivamos a todas as regionais também postarem stories em suas redes durante a semana utilizando o filtro e a hashtag e que incentivem pacientes, colegas, amigos e familiares a postarem também.

FINANCEIRO

TODAS AS AÇÕES DEVEM SER GRATUITAS

DESPESAS:

Caso haja despesas regionais, devem ser custeadas por apoiadores nas próprias regionais.

PATROCÍNIO:

Podem ser solicitados patrocínios locais para as empresas de atuação regional.

As empresas de atuação nacional serão abordadas pela sede e não deverão ser abordadas localmente.

Consulte a sede antes de solicitar os patrocínios.

Os valores devem ser depositados na conta da sede da ABS, ou transferidos diretamente aos prestadores de serviço.

Dúvidas e Informações:
ligia@taoassessoria.com.br